

MANUÁL LOGA A VIZUÁLNIHO STYLU



ARCHEOLOGICKÝ ÚSTAV
AV ČR PRAHA



1 2



| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.01 | LOGO |
| LOGO (A) BAREVNÉ A BAREVNÉ INVERZNÍ | |



Pantone:
7575 C

CMYK:
c38 / m58 / y88 / k30

RGB:
r128 / g94 / b56

web save RGB:
80 / 5e / 38



Pantone:
418 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k82

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Pantone:
413 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k30

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Logo (A) Archeologického ústavu AV ČR Praha je základní variantou loga ústavu. Je tvořeno grafickým symbolem v okrové barvě a textem – názvem ústavu v barvě šedé. Grafický symbol tvořený osmi segmenty je zjednodušeným tvarem vycházejícím z půdorysu neolitického domu kůlové konstrukce. Kůlový dům, resp. jeho půdorysné zbytky jsou jedním z typických archeologických nálezů na našem území. Barva symbolu – zlatý okr – je zvolena tak, aby vyjadřovala zeminu jako přirozené prostředí archeologických nálezů a zároveň asociovala zlatou barvu, která tradičně vyjadřuje jedinečnost a historickou hodnotu archeologických nálezů. Celý název ústavu je vysazen vpravo od symbolu z písma Trivia Grotesk R2 Bold resp. Regular, současného písma českého typografa Františka Štorma, ve kterém lze rozeznat některé tvarové prvky grotesků 19. století a dokonce i středověké majuskuly. Výrazově se toto písmo skvěle hodí k dané tematice a navíc je soudobé, velmi osobité a originální.



Loga (A) Archeologického ústavu AV ČR Praha černé a bílé se používají zejména v černobílém tisku, tedy v publikacích, při jejichž výrobě není k dispozici barevný tisk. Užití černého a bílého loga se řídí pravidly obsaženými v tomto manuálu.

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.03 | LOGO |
| LOGO (B) BAREVNÉ A BAREVNÉ INVERZNÍ | |



Pantone:
7575 C

CMYK:
c38 / m58 / y88 / k30

RGB:
r128 / g94 / b56

web save RGB:
80 / 5e / 38



Pantone:
418 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k82

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Pantone:
413 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k30

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Logo (B) Archeologického ústavu AV ČR Praha je tvořeno grafickým symbolem v okrové barvě a textem – zkratkou názvu ústavu ve dvou řádcích v šedé barvě. Barevnost i typ použitého písma jsou totožné jako u loga (A). Logo (B) používáme tam, kde je z rozměrových či technických důvodů obtížné použít logo (A).

| | |
|-----------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.04 | LOGO |
| LOGO (B) ČERNÉ A BÍLÉ | |



Loga (B) Archeologického ústavu AV ČR Praha černé a bílé se používají zejména v černobílém tisku, tedy v publikacích, při jejichž výrobě není k dispozici barevný tisk. Užití černého a bílého loga se řídí pravidly obsaženými v tomto manuálu.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.05 | LOGO |
| LOGO (BB) BAREVNÉ A BAREVNÉ INVERZNÍ | |



Pantone:
7575 C

CMYK:
c38 / m58 / y88 / k30

RGB:
r128 / g94 / b56

web save RGB:
80 / 5e / 38



Pantone:
418 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k82

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Pantone:
413 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k30

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a

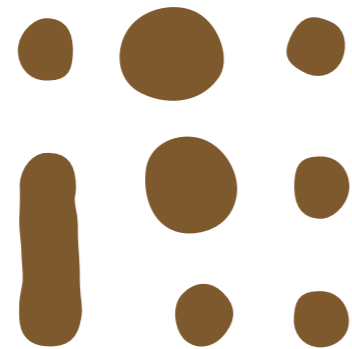


Logo (BB) Archeologického ústavu AV ČR Praha je tvořeno grafickým symbolem v okrové barvě a textem – zkratkou názvu ústavu v jednom řádku v šedé barvě. Barevnost i typ použitého písma jsou totožné jako u loga (A). Logo (BB) používáme tam, kde je z rozměrových či technických důvodů obtížné použít logo (A) nebo (B), např. na reklamních předmětech a podobně.



Loga (BB) Archeologického ústavu AV ČR Praha černé a bílé se používají zejména v černobílém tisku, tedy v publikacích, při jejichž výrobě není k dispozici barevný tisk. Užití černého a bílého loga se řídí pravidly obsaženými v tomto manuálu.

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.07 | LOGO |
| LOGO (C) BAREVNÉ A BAREVNÉ INVERZNÍ | |



INSTITUTE OF ARCHAEOLOGY
OF THE **CAS** PRAGUE



Pantone:
7575 C

CMYK:
c38 / m58 / y88 / k30

RGB:
r128 / g94 / b56

web save RGB:
80 / 5e / 38



Pantone:
418 C

CMYK:
c0 / m0 / y0 / k82

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Pantone:
413 C

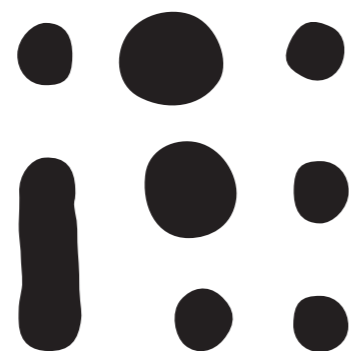
CMYK:
c0 / m0 / y0 / k30

RGB:
r81 / g82 / b74

web save RGB:
51 / 52 / 4a



Logo (C) Archeologického ústavu AV ČR Praha je tvořeno grafickým symbolem v okrové barvě a textem – anglickým názvem ústavu v barvě šedé. Barevnost i typ použitého písma jsou totožné jako u log (A) a (B). Logo (C) používáme v publikacích v anglickém jazyce nebo s mezinárodním dosahem a významem.

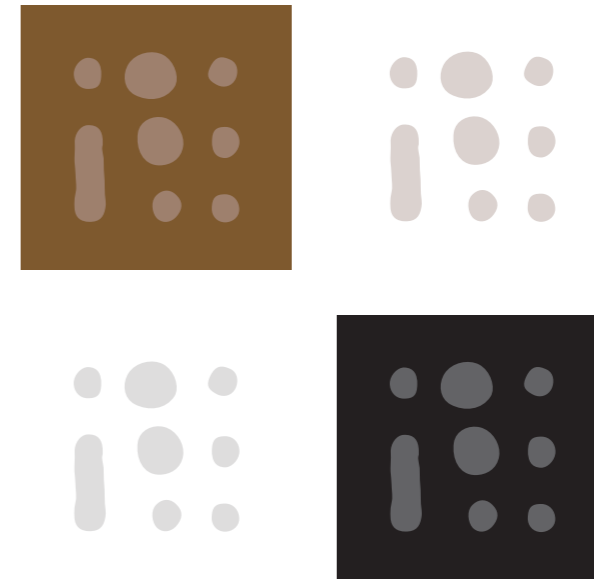
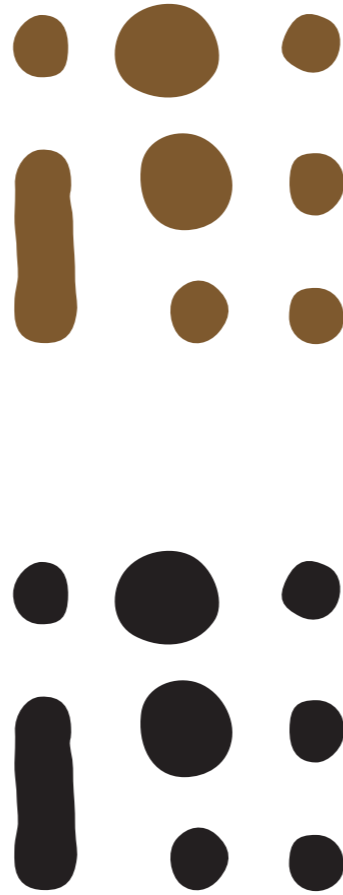


INSTITUTE OF ARCHAEOLOGY
OF THE **CAS** PRAGUE



Loga (C) Archeologického ústavu AV ČR Praha černé a bílé se používají zejména v černobílém tisku, tedy v publikacích, při jejichž výrobě není k dispozici barevný tisk. Užití černého a bílého loga se řídí pravidly obsaženými v tomto manuálu.

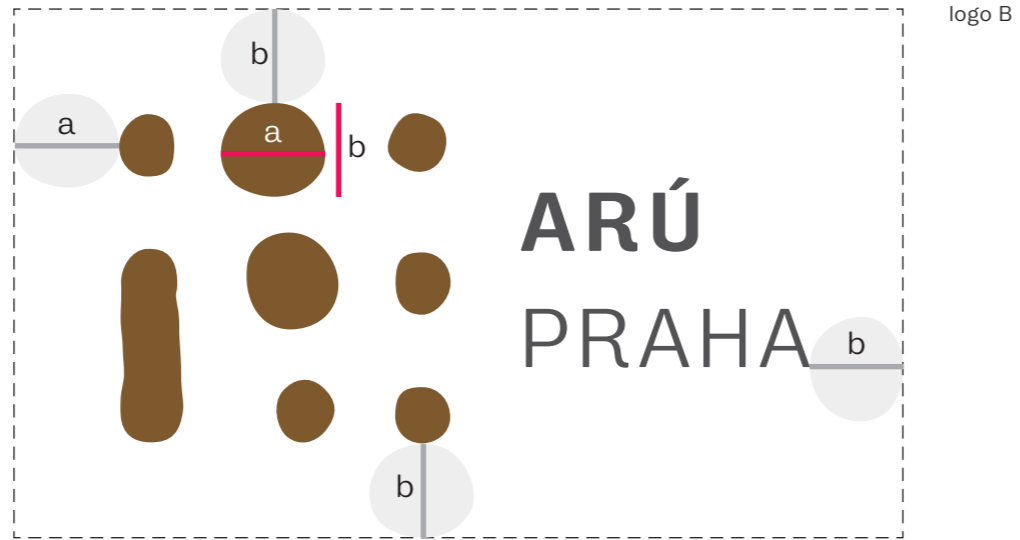
| | |
|----------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.09 | LOGO |
| GRAFICKÝ SYMBOL LOGA | |



Grafický symbol loga Archeologického ústavu AV ČR Praha je možné použít samostatně jako **zástupné stručné logo** jen v naprosto vyjímavných případech, např. na hřbetě knih, jejichž je Ústav vydavatelem. V tom případě používáme symbol v barevnosti podle stejných zásad jako logo. Respektujeme také definovanou ochrannou zónu (viz tento manuál strana 1.10).

Druhý možný případ je použití symbolu jen jako doprovodný grafický prvek, aniž by nahrazoval plnohodnotné logo, viz např. návrh desek na dokumenty. V takovém případě symbol používáme v šedé barvě hodnoty K 15 nebo Pantone 413 C - 20 % na bílé resp. K 75 na černé. Symbol v barvě Pantone 7575 C - 75 % na stejnobarevné 100% ploše nebo Pantone 7575 C - 25 % na bílé. V takovém případě **symbol neplní úlohu loga, ale jen grafického doplňku** v malém kontrastu vůči pozadí a proto se na něj nevztahuje ani nutnost repektování ochranné zóny.

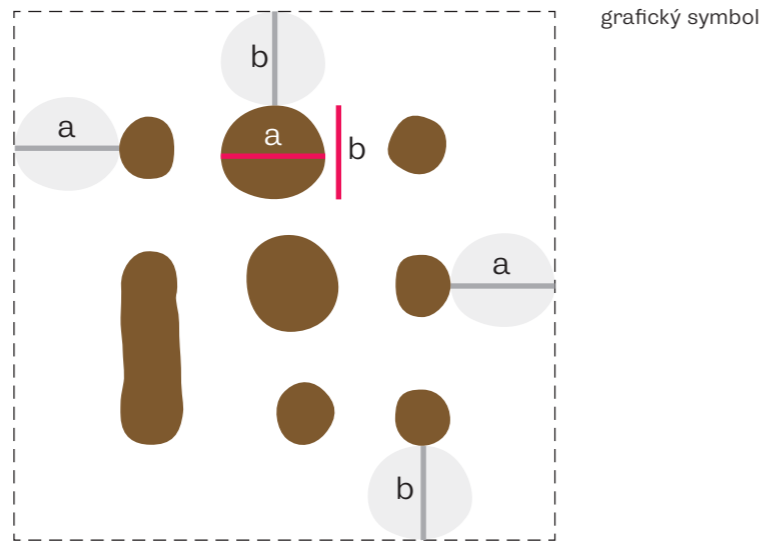
| | |
|--------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.10 | LOGO |
| OCHRANNÁ ZÓNA LOGA | |



logo B



logo A



grafický symbol

Aby logo mohlo plnit svou komunikační a výtvarnou funkci, musí mít v grafických návrzích zajištěno dostatek prostoru. Tento prostor definuje ochranná zóna loga. Ochranná zóna je tedy prostor kolem loga, kde se nesmějí vyskytovat žádné cizí objekty.

Ochranná zóna loga A je určena pomocí modulů „a“ a „b“. Modul „a“ je definován jako šíře horního středního segmentu grafického symbolu loga a modul „b“ jako výška téhož segmentu. Z levé strany loga je ochranná zóna definována modulem „a“, tedy šířkou tohoto segmentu, nahoře, dole a zprava je tato zóna definována modulem „b“ jako výška segmentu. Důležité je respektovat místa loga, od nichž odstupujeme měříme, tedy místa nejzazší v daném směru – viz grafické schéma.

Pomocí stejného principu definujeme ochrannou zónu u všech grafických variant loga, tedy u loga B, BB i C, stejně jako u samotného grafického symbolu loga.

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.11 | LOGO |
| VELIKOSTNÍ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST | |

velikostní řada:



100 %



50 %



25 %

minimální velikost:



20 % – 9 mm



20 %



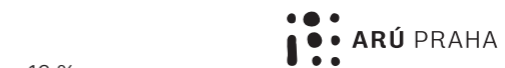
16 % – 7,2 mm



16 %



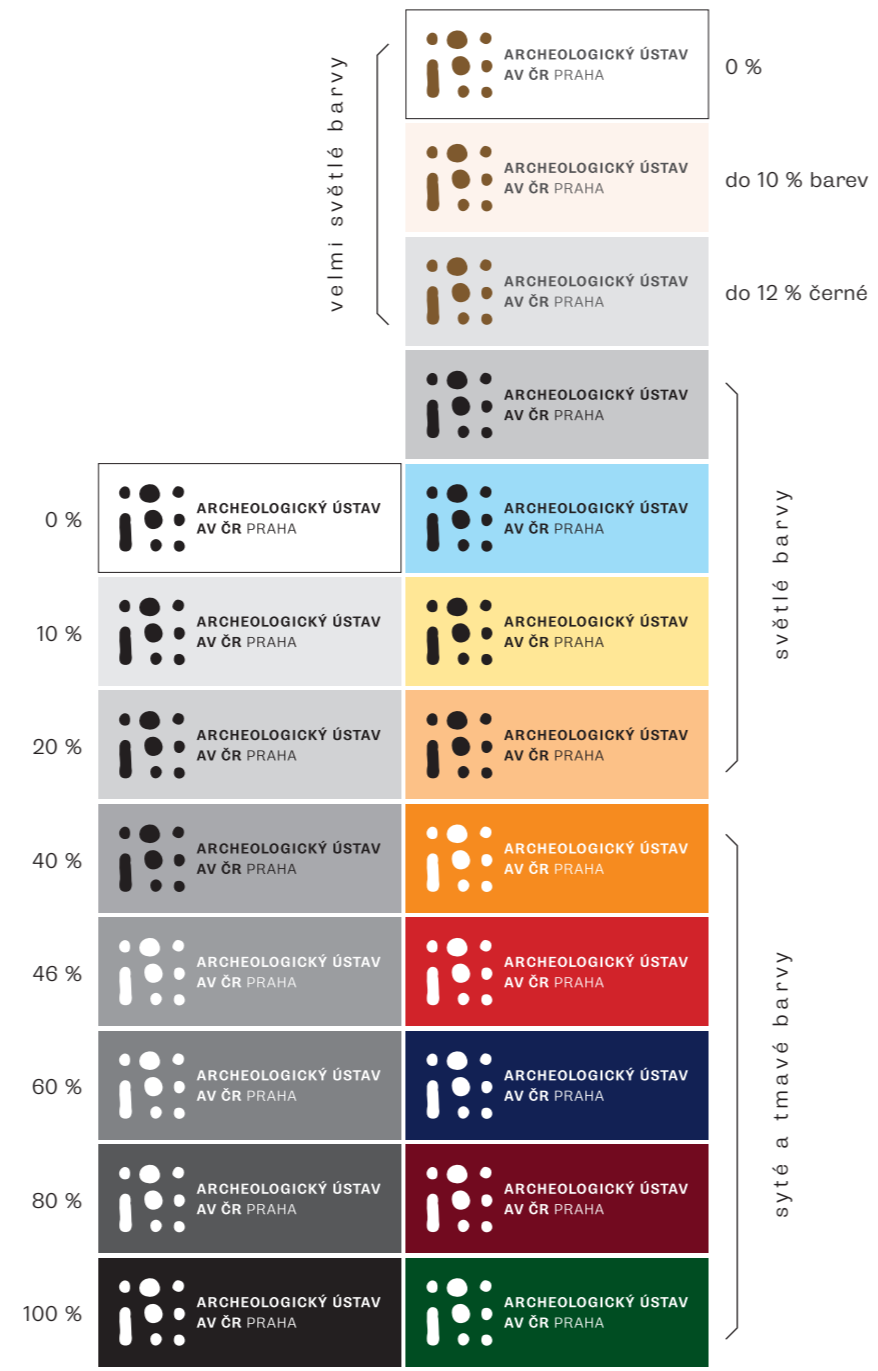
16 % – 7,2 mm



16 %

Stoprocentní velikost loga je definována jeho výškovým rozměrem 45 mm – platí pro všechny verze loga. Minimální přípustné velikosti loga jsou stanoveny s ohledem na čitelnost textů. Minimální velikost loga s plným názvem (A) je 20 %, tedy 9 mm výšky, u loga se zkráceným názvem (B) je to 16 %, tj. 7,2 mm výšky podobně jako v případě jednořádkového loga se zkráceným názvem (BB).

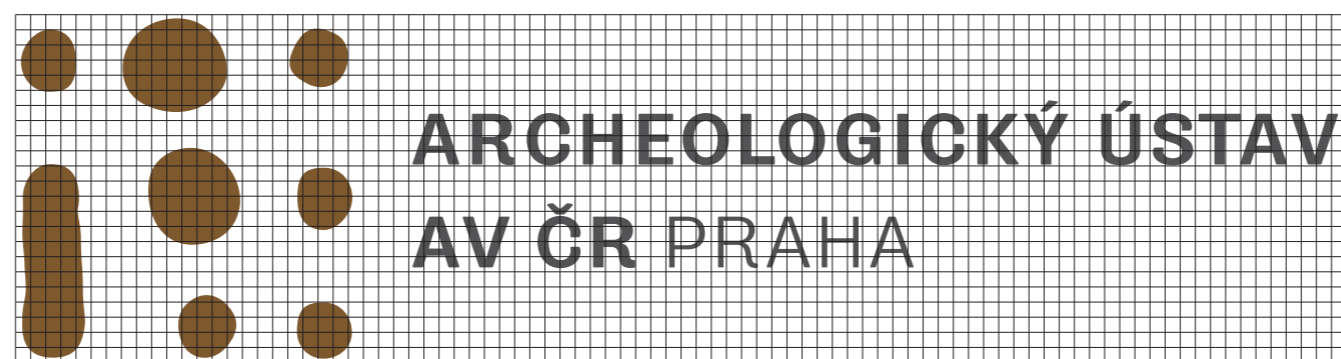
| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.12 | LOGO |
| LOGO NA POZADÍ, LOGO V BOXU | |



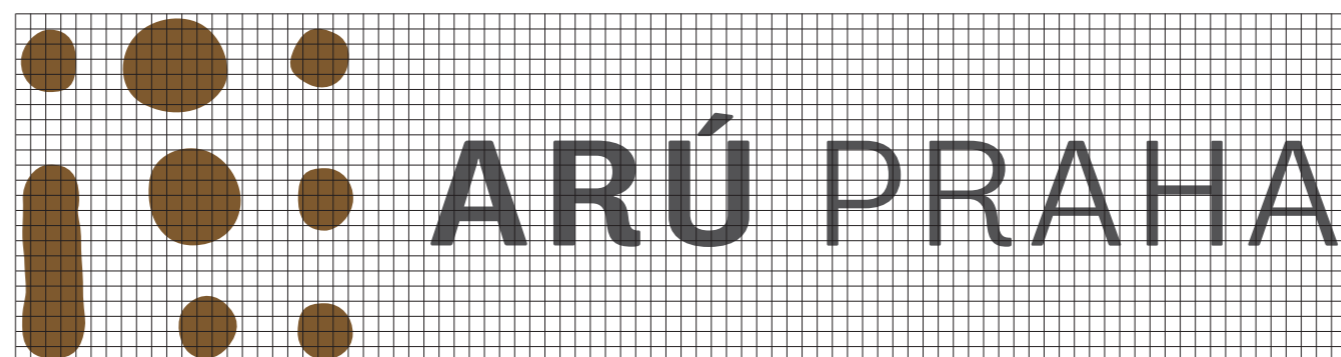
Při užití loga je třeba dbát na jeho maximální čitelnost, tedy kontrast vůči podkladové ploše. V černobílém prostředí na šedých podkladech do intenzity 45 % K používáme **logo černé**, od 46 % K výše, tedy na středních a tmavých šedých používáme **logo bílé**. **Barevné logo** je dovoleno používat v barevném prostředí jen na bílém nebo velmi světlém a barevně málo sytém pozadí. Takovým velmi světlým pozadím rozumíme šedé odstíny do 10 % černé resp. barvy o součtu barevných cmyk výtazků 10 %.

Na světlých barvách je nutné použít logo **černé**. Při vyšší sytosti a tmavosti barevného podkladu je třeba použít logo **bílé**.

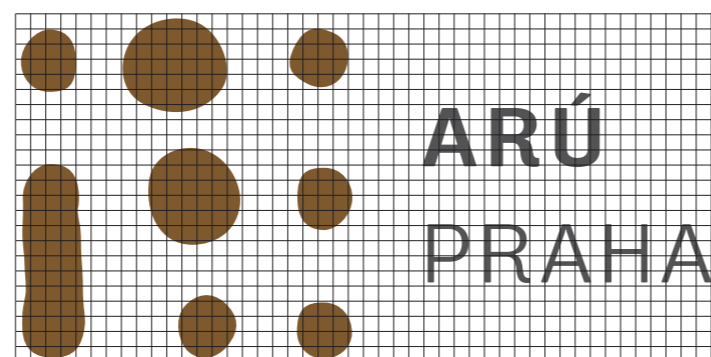
Na barevných resp. velmi neklidných podkladech, kde by ani bílé logo nezaručilo jasnou čitelnost a jednoznačný účinek je třeba použít **logo v bílém boxu**. Rozměry tohoto boxu jsou definovány **shodně s ochrannou zónou loga**. Naopak na černobílém neklidném pozadí je vhodné použít logo barevné inverzní v okrovém barevném boxu.



logo A



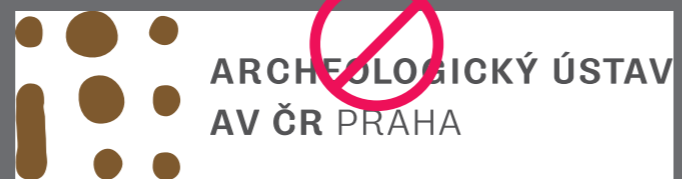
logo BB



logo B

Logo v síťovém rozkresu je klasickou pomůckou pro ruční zvětšování loga. Protože ani dnes nemůžeme zcela vyloučit vyjímečnou potřebu zvětšovat logo kresebně bez pomoci digitální či optické techniky, uvádíme zde české verze loga i v síťovém rozkresu.

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 1.14 | LOGO |
| PŘÍKLADY ZAKÁZANÝCH MODIFIKACÍ LOGA | |



Logo ARÚ má závazný grafický tvar, typografii, použité písmo i barevnost. Jakékoli porušení těchto závazných vlastností loga je zakázané. Je tedy výslovně zakázáno logo deformovat (hrozí v kancelářských aplikacích), měnit typografii (typ písma, velikost či zalomení názvu), barevnost či vzájemnou polohu grafického prvku a textu. Je také zakázáno nerespektovat ochrannou zónu loga a nutnost užití boxu při prezentaci barevného loga na tmavém a neklidném pozadí. Je třeba respektovat, že jakékoli porušení a nedodržení zásad užití loga předepsaných tímto manuálem zásadním způsobem poškodí logo a tím i prezentaci ústavu jako takového.



Trivia Grotesk R2 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R2 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R3 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R3 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R2 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R2 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R3 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trivia Grotesk R3 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Základní písmo vizuálního stylu Archeologického ústavu AV ČR je původní písmo **Trivia Grotesk** významného českého typografa Františka Štorma. Jde o písmo, které mísí prvky starých grotesků 19. století s prvky soudobými a s osobitou autorskou kresbou některých detailů. Výsledkem je písmo výrazné a jedinečné, někde archaické a zároveň soudobé. Je důležité nezaměnit toto písmo s písmem Trivia Gothic nebo Trivia Sans patřícími do téže písmové superrodiny od stejného autora, ale s odlišným výtvarným výrazem.

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 2.02 | TYPOGRAFIE |
| DOPLŇKOVÉ BEZSERIFOVÉ PÍSMO ARÚ | |

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @&§\$£€
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @&§\$£€
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @&§\$£€
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Roboto Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @&§\$£€
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Jako bezserifové (bezpatkové, groteskové) doplňkové písmo vizuálního stylu Archologického ústavu AV ČR je doporučeno písmo **Roboto**, které je písmem obsaženým v kolekci Google Fonts a je písmem volně šiřitelným, tedy nevyžadujícím zpoplatněnou licenci. Jde o písmo, které mísí prvky písem technických (DIN) i moderních grotesků 20. století (např. Univers). Jeho instalace na kancelářských počítačích PC je snadná. Toto písmo je možné užívat ve všech interních a pracovních tiskovinách tištěných na stolních tiskárnách v rámci ústavu.

| | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 2.03 | TYPOGRAFIE |
| DOPLŇKOVÉ SERIFOVÉ PÍSMO ARÚ | |

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

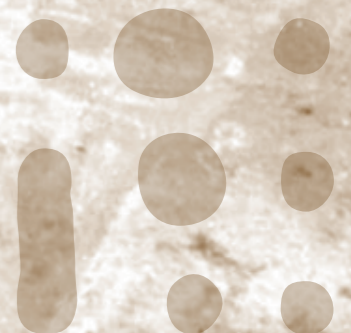
Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ @ & § \$ £ €
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Jako serifové (patkové, antikvové) doplňkové písmo vizuálního stylu Archologického ústavu AV ČR je doporučeno písmo **Times New Roman** ve všech běžných řezech. Toto písmo je možné užívat ve všech interních a kancelářských dokumentech tištěných na stolních tiskárnách v rámci ústavu.



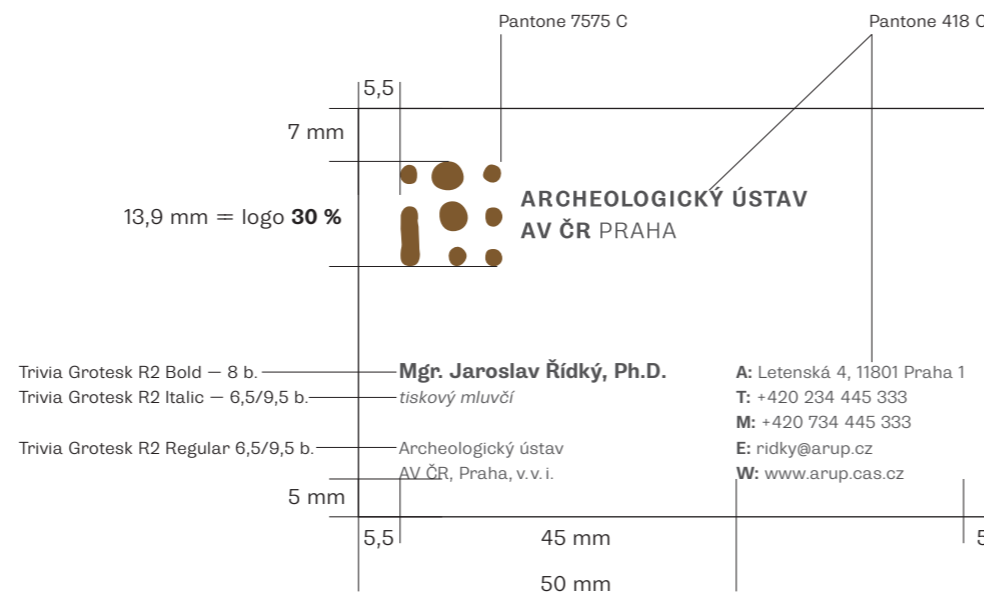
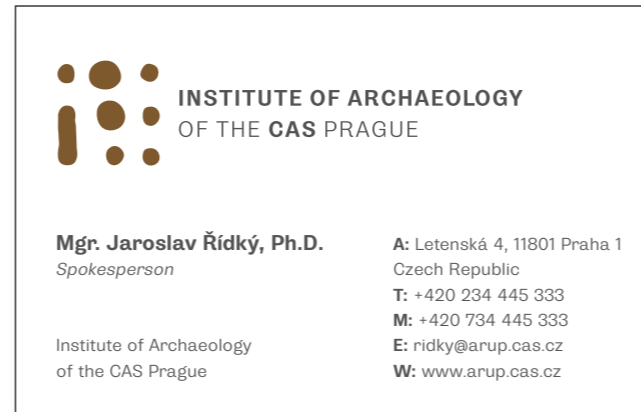
| | |
|-------------|---|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 3.01 | MERKANTILNÍ TISKOVINY A PREZENTACE |
| VIZITKA | |

formát 85 x 54 mm, 100 %

strana A



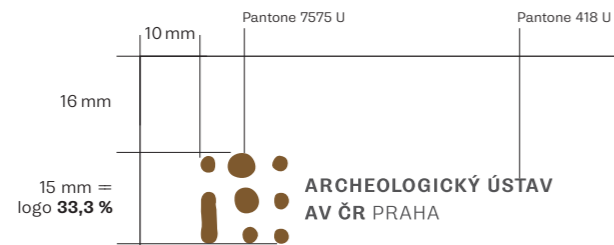
strana B



Vizitka Archeologického ústavu AV ČR Praha je navržena a definována v mezinárodně obvyklém formátu 85 x 54 mm, který vychází z velikosti platební karty. Vizitka obsahuje logo ústavu, jméno nositele vizitky, jeho funkci/pracovní zařazení, dále plný oficiální název ústavu a kontakty ústavu resp. nositele vizitky. Na rubové straně vizitky je tentýž obsah v anglické verzi.

Výroba vizitek by měla odrážet závažnost instituce. Měla by být proto tištěna klasickým ofsetovým tiskem s použitím přímých barev definovaných systémem Pantone. Při ofsetovém tisku systémem CMYK nebo při tisku digitálním se barvy rozkládají do rastrů a není tak možné zajistit maximální barevnou brilanci tisku a precizní kresbu drobného textu.

Vizitky tiskneme na kvalitní bílý matný vizitkový karton gramáže cca 300 g/m², nepoužíváme běžné křídové papíry.



formát A4, 80 %



ARCHEOLOGICKÝ ÚSTAV
AV ČR PRAHA

Archeologický ústav AV ČR, Praha, v.v.i. | A: Letenská 4, 11801 Praha 1 – Malá Strana, Czech Republic
T: +420 257 014 300 | F: +420 257 532 288 | E: arupraha@arup.cas.cz | W: www.arup.cas.cz

Archeologický ústav AV ČR, Praha, v.v.i. | A: Letenská 4, 11801 Praha 1 – Malá Strana, Czech Republic
T: +420 257 014 300 | F: +420 257 532 288 | E: arupraha@arup.cas.cz | W: www.arup.cas.cz

B: s.ú./b.a. 700700702/0800, Česká spořitelna
IČ: 67985912, DIČ/VAT: CZ67985912

10 mm

5,5

7 mm

Trivía Grotesk R2 Regular/Bold 7/12 b. / Pantone 418 U

ARÚ MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU

3.02 MERKANTILNÍ TISKOVINY A PREZENTACE

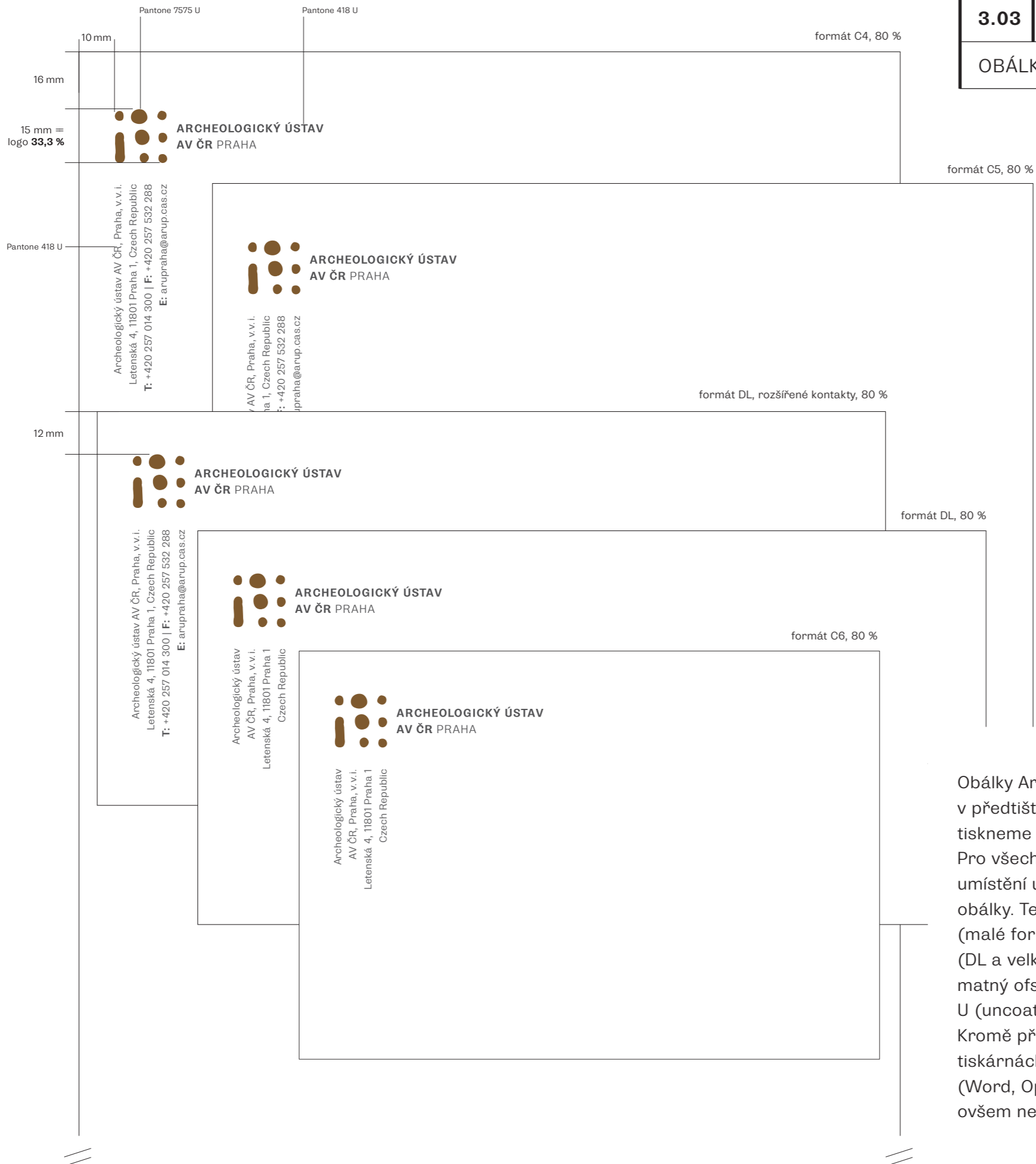
DOPISNÍ HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Dopisní hlavičkové papíry existují v předtištěné podobě ve 3 druzích. První druh je papír se základními kontakty tištěný na grafický papír pro oficiální korespondenci managementu Ústavu. Druhý druh papíru využívá stejný grafický návrh, je ale tištěný na běžný ofsetový papír. Třetím druhem je dopisní papír k běžnému technickému použití s kontakty rozšířenými o platební a daňové údaje. Tento druh existuje jak v tištěné podobě, tak i ve formě šablony pro Word.

Podobně jako vizitky i dopisní papíry tiskneme technikou ofsetového tisku přímými barvami. Protože pro tisk dopisních papírů používáme matný ofsetový papír, Protože pro tisk obálek používáme matný ofsetový papír, barvy Pantone jsou definovány s koncovkou U (uncoated).

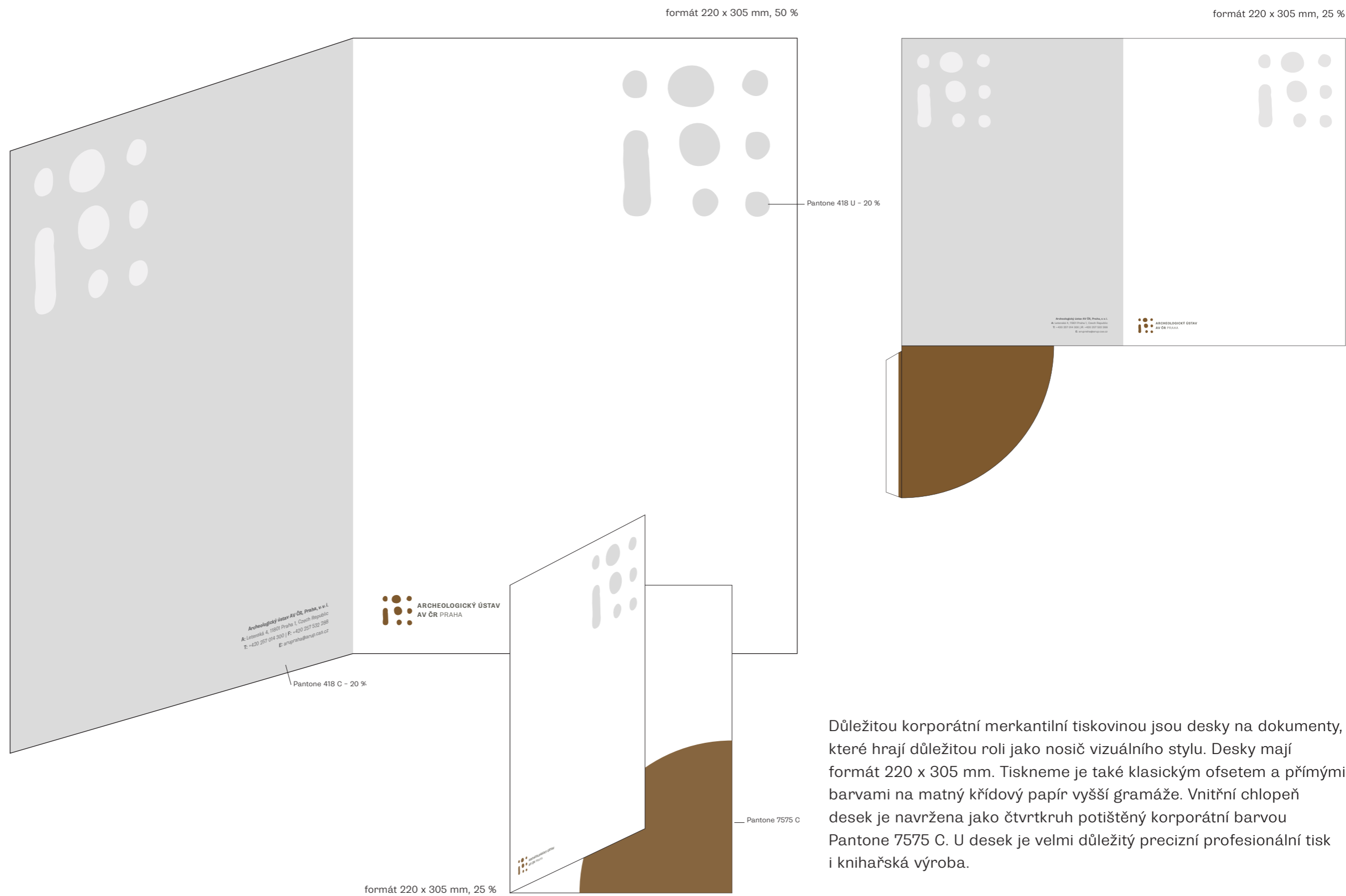
Pokud se uživatel rozhodne použít hlavičkové papíry jako šablony pro počítačové kancelářské programy (Word, Open Office aj.), musí počítat s tím, že výsledná kvalita tisku není úplně srovnatelná s papírem předtištěným zvláště pokud použije černobílou tiskárnu.

| | |
|-------------|---|
| ARÚ | MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU |
| 3.03 | MERKANTILNÍ TISKOVINY A PREZENTACE |
| OBÁLKY | |

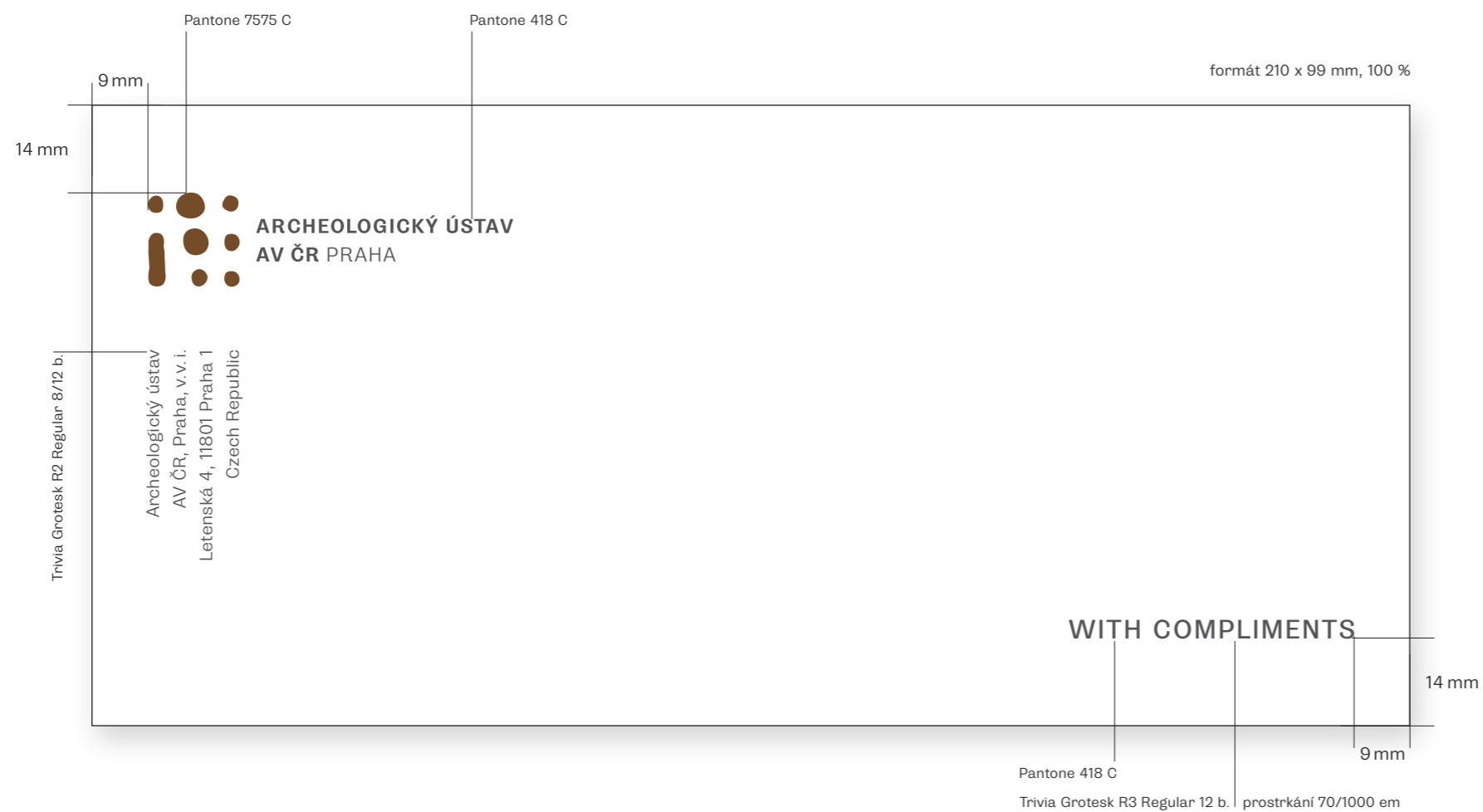


Obálky Archeologického ústavu AV ČR Praha existují v první řadě v předtištěné podobě. Pododobně jako vizitky a dopisní papíry tiskneme i obálky technikou ofsetového tisku přímými barvami. Pro všechny formáty zůstává velikost loga a textu stejná, pouze umístění u nejmenšího formátu DL je o 4 mm blíže k hornímu okraji obálky. Text s kontakty existuje ve 2 variantách – základní adresa (malé formáty a DL) a adresa rozšířená o telekomunikační kontakty (DL a velké formáty obálek). Protože pro tisk obálek používáme matný ofsetový papír, barvy Pantone jsou označeny koncovkou U (uncoated).

Kromě předtištěných obálek je přípustné obálky tisknout na stolních tiskárnách pomocí šablon pro počítačové kancelářské programy (Word, Open Office aj.), nebo tiskem souboru PDF. Při stolním tisku ovšem není možné počítat se srovnatelnou kvalitou tisku.



Důležitou korporátní merkantilní tiskovinou jsou desky na dokumenty, které hrají důležitou roli jako nosič vizuálního stylu. Desky mají formát 220 x 305 mm. Tiskneme je také klasickým ofsetem a přímými barvami na matný křídový papír vyšší gramáže. Vnitřní chlopeč desek je navržen jako čtvrtkruh potištěný korporátní barvou Pantone 7575 C. U desek je velmi důležitý precizní profesionální tisk i knihařská výroba.




Méně obvyklou, ale důležitou korporátní merkantilní tiskovinou je komplimentka. Má obvykle formát 210 x 99 mm (1/3 A4). Tiskneme je také klasickým ofsetem a přímými barvami na matný křídový papír vyšší gramáže.

| | |
|-----|--|
| 1/6 | |
| 1/3 | <p>NÁZEV PREZENTACE LOREM IPSUM DOLOR</p> <p>podtitul prezentace</p>  |

(a)

| | |
|-----|--|
| 1/6 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • BOD PRVNÍ LOREM IPSUM • LOREM BOD DRUHÝ IPSUM DOLOR • LOREM IPSUM TŘETÍ BOD VYZNAČENÝ • LOREM BOD ČTVRTÝ DOLOR • BOD PÁTÝ LOREM IPSUM • ŠESTÝ BOD IPSUM LOREM DOLOR • SEDMÝ BOD PREZENTACE • BOD OSMÝ PŘEDPOSLEDNÍ • DEVÁTÝ BOD  |


(b)

| | |
|-----|---|
| 1/6 | |
| | <p>LOREM IPSUM TŘETÍ BOD OTEVŘENÝ</p> <p>Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia volorisit, optaept usapienimus simi, ut autas etur aborerae mo occusant, sit ulpa volo omnimusae plit velignimin parionem quatum ut facia qui dolupti untecer chillecum nimpora nos esequo volo consequuntio. Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia volorisit, optaept usapienimus simi, ut autas etur aborerae mo occusant, sit ulpa volo omnimusae plit velignimin parionem. Quatum ut facia qui dolupti untecer chillecum nimpora.</p>  |


(c)

| | |
|-----|--|
| 1/3 |  <p>NÁZEV PREZENTACE LOREM IPSUM DOLOR</p> <p>podtitul prezentace</p>  |
|-----|--|

(a)

| | |
|-----|--|
| 1/6 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • BOD PRVNÍ LOREM IPSUM • LOREM BOD DRUHÝ IPSUM DOLOR • LOREM IPSUM TŘETÍ BOD VYZNAČENÝ • LOREM BOD ČTVRTÝ DOLOR • BOD PÁTÝ LOREM IPSUM • ŠESTÝ BOD IPSUM LOREM DOLOR • SEDMÝ BOD PREZENTACE • BOD OSMÝ PŘEDPOSLEDNÍ • DEVÁTÝ BOD  |



(b)

| | |
|-----|---|
| 1/6 | |
| | <p>LOREM IPSUM TITULEK</p> <p>Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia volorisit, optaept usapienimus simi, ut autas etur aborerae mo occusant, sit ulpa volo omnimusae plit velignimin parionem quatum ut facia qui dolupti untecer chillecum nimpora nos esequo volo consequuntio. Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia volorisit, optaept usapienimus simi, ut autas etur aborerae mo occusant, sit ulpa volo omnimusae plit velignimin parionem quatum ut facia qui dolupti untecer chillecum nimpora.</p>  |

(c)

| | |
|-----|---|
| 1/4 |  <p>Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia.</p>  |
|-----|---|

(d)

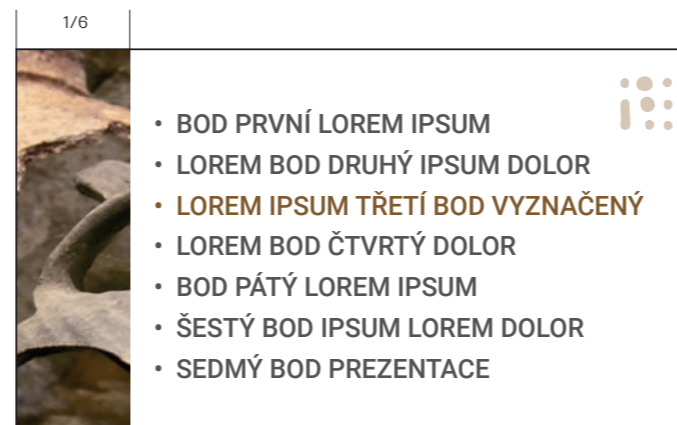
| | |
|-----|--|
| 1/4 |  <p>Bitempos elessequis id maximporro doluptatum rehentume quatum aborem aut mo quia.</p>  |
|-----|--|

(d)

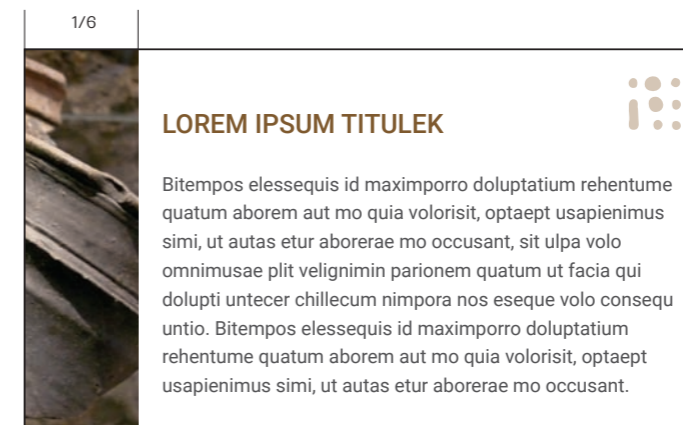
Prezentace v aplikaci PowerPoint event. Keynote se řídí principy, které jsou ukázány na těchto dvou stranách manuálu. Na této straně jsou ukázány návrhy 4 typických stran prezentace ve formátu 4:3 ve variantě na bílém resp. barevném podkladě. Prezentace používají obě korporátní barvy (barvy loga) včetně jejich valérů. Logo typu A je použito na titulní straně (a), na dalších stranách je jako „signatura“ použit grafický symbol ve valéru korporátní okrové barvy (na bílé 25 % resp na okrové 75 %). Návrh ukazuje také grafický koncept strany s přehledem tématických bodů (b), strany s textem jednoho tématu (c) a strany s obrázkem a popiskem (d). Při přípravě prezentace je třeba dbát na to, aby v programu PPT v žádném případě **nedošlo k nepřipustné deformaci loga i grafického symbolu ARÚ** jakož i použitých fotografií.



(a)



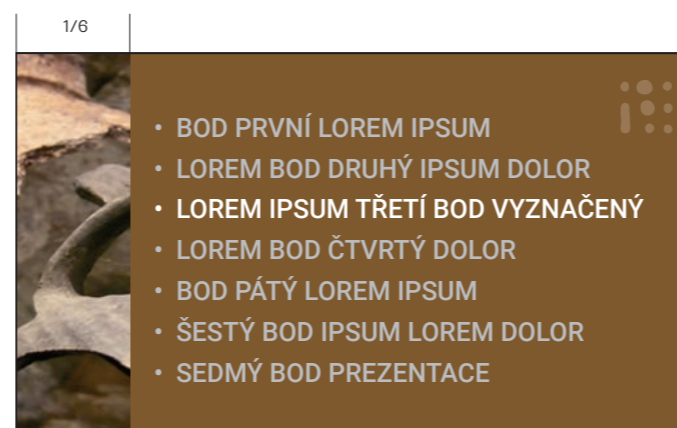
(b)



(c)



(a)



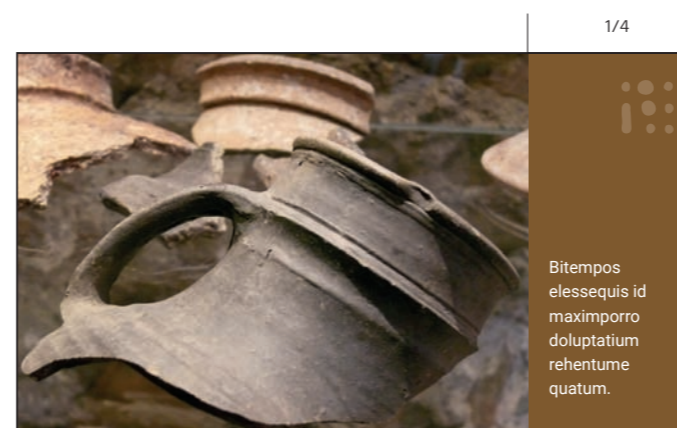
(b)



(c)



(d)



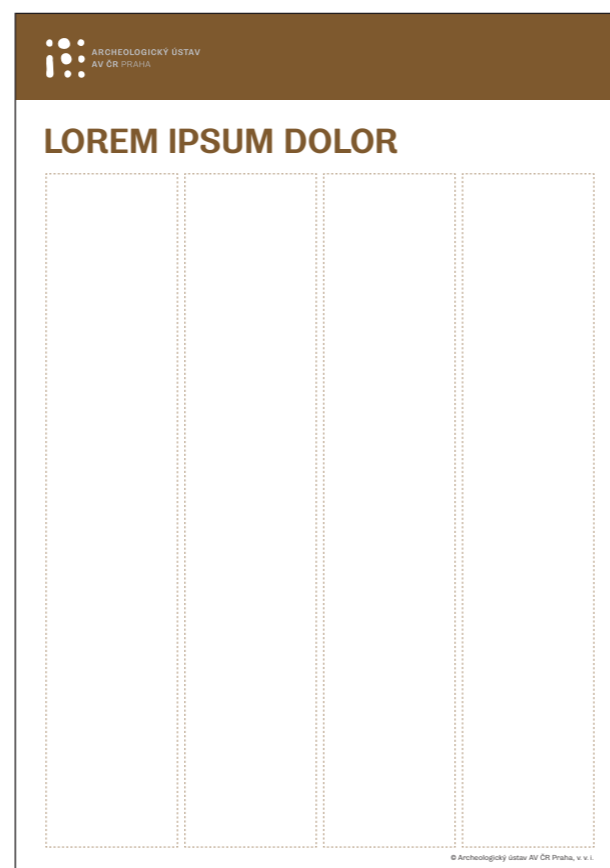
(d)

Prezentaci PPT v širokém formátu 16:9 ukazuje návrh na této straně. Opět jsou zpracovány dvě varianty – na podkladě bílém i korporátně okrovém. Široký formát umožňuje začlenit do návrhu všech stran ilustrační fotografie, které mají funkci hlavně jako vizuální doplněk textové informace (vlevo v 1/6 šíře formátu). Fotografie mohou být černobílé nebo barevné podle možností a uvážení autora prezentace. I zde jsou vyřešeny 4 typy stran prezentace – strana titulní, s tématickými body, s textem i s obrázkem a popiskem. Logo typu A je opět prezentováno jen na straně titulní (a), na dalších stranách je použita „signatura“ v podobě grafického symbolu loga ve valérech 25 % korporátní okrové na bílém pozadí resp. 75 % okrové barvy na 100% okrovém pozadí.

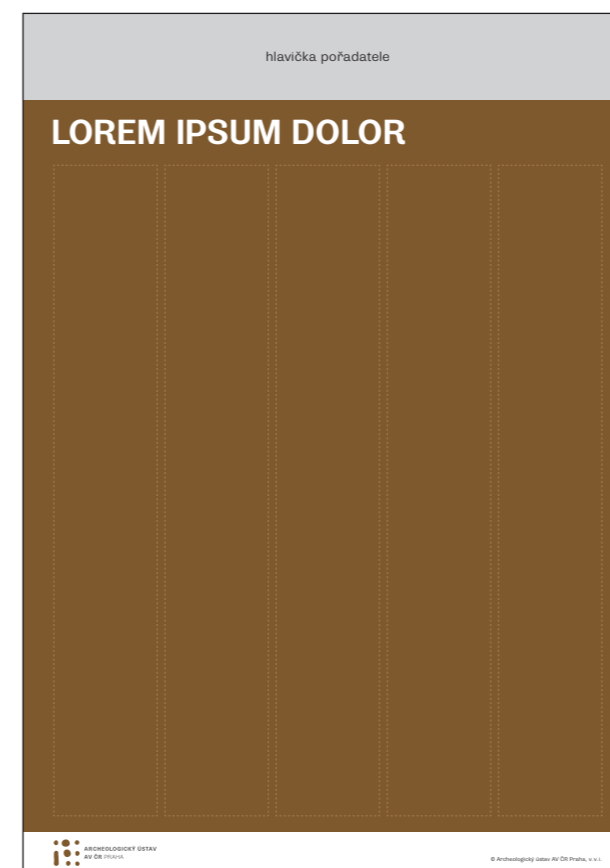
Při přípravě prezentace je třeba dbát na to, aby v programu PPT v žádném případě **nedošlo k nepřípustné deformaci loga i grafického symbolu ARÚ** jakož i použitých fotografií.



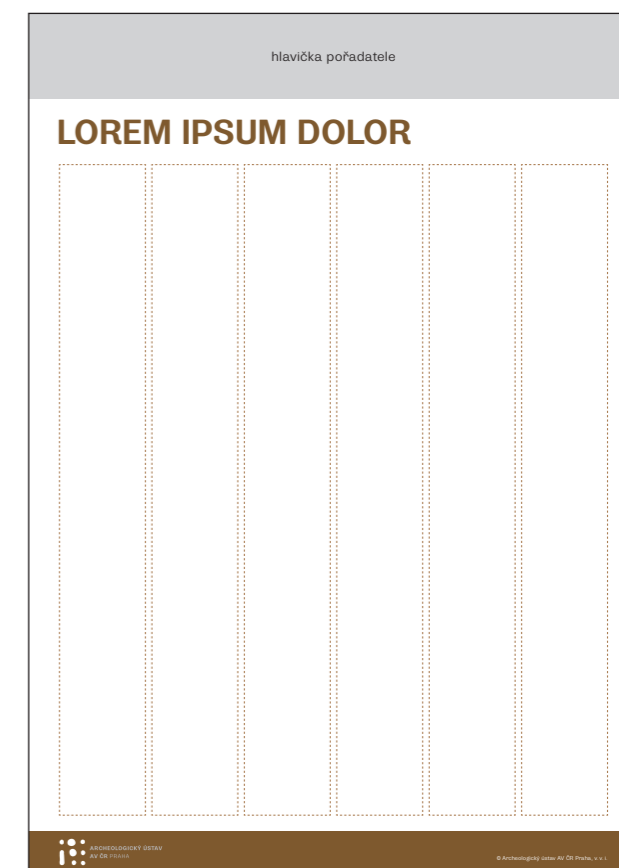
(a)



(b)



(c)



(d)

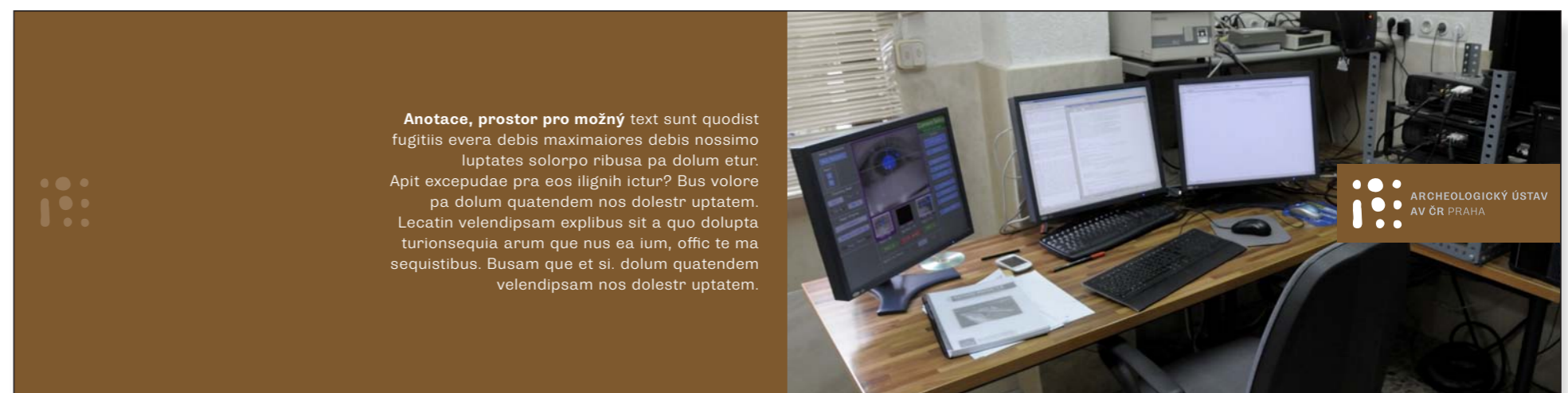
Postery pro prezentaci vědeckých projektů ústavu na odborných konferencích a kongresech i na akcích pro veřejnost jsou často používaným prezentačním médiem. Zhotovují se většinou ve formátech A1 či A0. Návrhy (a) a (b) obsahují graficky definovanou hlavičku ARÚ s logem typu A, návrhy (c) a (d) počítají s hlavičkou pořadající instituce resp. akce. V tomto případě mají návrhy definované zápatí s logem ARÚ. Obsah posteru by měl být zalomen do jednoho z použitých rastrů sazby: 3-, 4-, 5-, či 6-sloupečného. Obrázky mohou být zalomeny na šíři 1 nebo více sloupců. Součástí všech návrhů může být i řádek s copyrigmem ©, jménem autora a názvem ústavu.

Při přípravě posteru je třeba dbát na to, aby v žádném případě **nedošlo k nepřijatelné deformaci loga ARÚ.**



str. 4

str. 1



str. 2

str. 3

60 %

Pozvánka je koncipovaná jako 4-stránková tiskovina ve formátu 210 x 105 mm, tedy oboustranně potištěný pás 420 x 105 mm s ohybem uprostřed. Na první straně je vlastní informační text o akci. Na druhé straně se nachází okrová plocha (Pantone 7575 C) s grafickým symbolem v 75% téže okrové a prostor pro anotaci, na protější třetí straně se nachází ilustrační fotografie s barevným inverzním logem v okrovém boxu. Na čtvrté straně je barevné logo na bílé ploše. Uprostřed pozvánky je knihařsky provedený ohyb. Pozvánka je tištěna na silnější matný křídový papír o gramáži přibližně 160–200 g/m² a je vkládána do obálky DL. Elektronická verze pozvánky se připravuje ve formátu PDF jako 2-stránkový dokument.