

POPTÁVKOVÉ ŘÍZENÍ NA ZAKÁZKU S NÁZVEM

PRONÁJEM VENKOVNÍ PLOCHY K REKLAMNÍ INZERCII

Vysvětlení k zadávacím podmínkám č. 2

Zadavatel:

ARCHEOLOGICKÝ ÚSTAV AV ČR, Praha, v. v. i.
se sídlem Letenská 123/4, 118 01 Praha 1
IČ: 67985912,
Zastoupen: Mgr. Janem Maříkem, Ph.D., ředitelem

Zadavateli byla doručena žádost o vysvětlení podmínek poptávkového řízení na pronájem venkovní plochy k reklamní inzerci. V souladu s podmínkami výzvy, poskytuje zadavatel následující vysvětlení:

dotaz č. 2

Dobrý den,

S ohledem na čl.10 .6 Změny podmínek si dovoluujeme upozornit vyhlášovatele na některé nesrovnalosti.

1. Zda nedochází k rozporu vyhlášených podmínek a to čl.9.1. s požadavky ŽLUTĚ VYZNAČENÝMI v čl.7.3.1 a 7.4. ?

Jak s NEJNIŽŠÍ NABÍDKOU souvisí požadavek prokazování 0,5 mil. zakázek a 3 mil. obrátů?

2. čl 7.3.1 - Technické a kvalifikační předpoklady - z textu není jasné, zda je požadavek doložit tržbu 500 000 Kč za 1 rok za nejméně 3 klienty dohromady, nebo se musí u každého jednoho klienta vykázat tržby min. 500 000 Kč za rok.

3. Při této příležitosti bychom upozornili na další eventuální změnu jenž by umožňovala nízkorozpočtovým a příspěvkovým institucím, jako hlavní cílové skupině, jenž nejsou plátcí DPH, objednávat inzerci bez 21% navýšení. Právě pro tento okruh klientů poptávajících tento druh levné inzerce fungují agentury, jejichž roční obrat nesmí překročit hranici 1 mil. Kč,- .

Čl. 7.3.1 a 7.4 může být posuzován jako diskriminační a kontraproduktivní vůči uvedeným subjektům.

4. Zda v předmětu pronájmu smlouvy se vyloženě jedná o " reklamu a inzerci kulturních akcí, pořadů a veřejně společenských akcí, a to pouze formou maloformátových informačních plakátů v souladu s Novými PSP, požadavky IPR a OPP MHMP pro Pražskou památkovou rezervaci a zónu.

Předem děkujeme za odpověď

Odpověď

Ad 1) Nedochozí, čl. 9.1. výzvy se týká nabídkové ceny, čl. 7.3.1. a 7.4. výzvy řeší otázku kvalifikace uchazeče, jejíž podstatou je prověření toho, zdali příslušný dodavatel má potřebné zkušenosti a patřičné finanční zázemí pro svoji činnost.

Ad2) Musí se jednat o 1 klienta (objednatele) v rozsahu služeb ve výši 500.000,-Kč/ročně.

Ad 3)Zadavatel nezná konkrétní detaily podnikání tazatele, např. ohledně zmíněné „levné inzerce“, tato informace je tedy irelevantní. Zadavatel má zájem o kvalitního a zkušeného dodavatele, což promítl právě do požadavků dle čl. 7.3.1. a 7.4. výzvy, a proto tyto požadavky nepovažuje za diskriminační.

Ad) Předmět pronájmu se týká výhradně umístování reklamy a inzerce, a to za podmínek stanovených smlouvou, právními předpisy a rozhodnutími příslušných orgánů veřejné správy.

S pozdravem

V Praze dne 23.11.2018

ARCHEOLOGICKÝ ÚSTAV AV ČR, Praha, v. v. i.